

LE MAGAZINE 100% VEDETTES QUÉBÉCOISE

QUÉBECOR



IMPRIMÉ

LECTORAT*

187 000

LECTEURS

11,4

LECTEURS PAR EXEMPLAIRE

31 % / 69 %

RATIO HOMMES / FEMMES

F35+

(IND. 148)

CIBLE PRINCIPALE

65 726\$

REVENU FAMILIAL

CIRCULATION

16 366

EXEMPLAIRES

13 304

EXEMPLAIRES EN KIOSQUE

3 062

ABONNÉS

52

NUMÉROS PAR ANNÉE

3,75\$

PRIX DE VENTE

SEGMENTATION GÉOGRAPHIQUE

QUÉBEC

98 %

ATL. 1 %

ONT. 1 %

NUMÉRIQUE

MÉDIAS SOCIAUX

f 16 000
FANS

38 000
ABONNÉS

ÉDITION RÉGULIÈRE

COUVERTURE SUR LES
TÉLÉROMANS D'AUTOMNE
DERNIÈRE SEMAINE DE JUILLET

Sources: Vividata Printemps 2019, Total Canada, 14+ / *Profil: Canada franco 14+ / Circulation: AAM, décembre 2018 / Médias sociaux: avril 2019

* Données version imprimée seulement.

