

REJOINT TOUTE LA FAMILLE DEPUIS 10 ANS

QUÉBECOR



IMPRIMÉ

LECTORAT*

377 000
LECTEURS

14,3
LECTEURS PAR EXEMPLAIRE

31%/69%
RATIO HOMMES/FEMMES

F35+
(IND. 124)
CIBLE PRINCIPALE

64 806\$
REVENU FAMILIAL

CIRCULATION

26 384
EXEMPLAIRES

22 535
EXEMPLAIRES EN KIOSQUE

3 802
ABONNÉS

52
NUMÉROS PAR ANNÉE

4,95\$
PRIX DE VENTE

SEGMENTATION GÉOGRAPHIQUE

QUÉBEC 93%

ONT. 5%

ATL. 2%

NUMÉRIQUE

MÉDIAS SOCIAUX

f 49 000
FANS

THÈMES DES HORS-SÉRIES

_ CUISINE -
MARIE-JOSÉE TAILLEFER

_ PRATIQUE

_ EXTRA

_ SANTÉ

_ HORS-SÉRIE

ÉDITION RÉGULIÈRE

_ COUVERTURE SUR LES
TÉLÉROMANS D'AUTOMNE
1^{er} AOÛT 2019