

# POUR LES PASSIONNÉS DE TÉLÉ

QUÉBECOR



## IMPRIMÉ

### LECTORAT\*

293 000  
LECTEURS

5,8  
LECTEURS PAR EXEMPLAIRE

47 % / 53 %  
RATIO HOMMES / FEMMES

A45+  
(IND. 121)  
CIBLE PRINCIPALE

64 880 \$  
REVENU FAMILIAL

### CIRCULATION

50 256  
EXEMPLAIRES

18 167  
EXEMPLAIRES EN KIOSQUE

32 020  
ABONNÉS

52  
NUMÉROS PAR ANNÉE

3,19 \$  
PRIX DE VENTE

### SEGMENTATION GÉOGRAPHIQUE



377 000  
LECTEURS  
TOUTES PLATEFORMES  
CONFONDUES

## NUMÉRIQUE

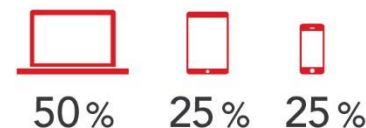
### WEB

803 435  
VISITES PAR MOIS

2 310 114  
PAGES VUES PAR MOIS

189 259  
UTILISATEURS PAR MOIS

### APPAREILS



### MÉDIAS SOCIAUX

f 8 775  
FANS

t 2 966  
ABONNÉS



Sources: Vividata Automne 2018, Total Canada, 14+ / \* Profil: Canada franco 14+ / Circulation: AAM, juin 2018 / Médias sociaux: octobre 2018 / Numérique: Google Analytics, moyenne mensuelle (avril-septembre 2018)  
\* Données version imprimée seulement.

