

# POUR LES PASSIONNÉS DE TÉLÉ

QUÉBECOR



## IMPRIMÉ

### LECTORAT\*

316 000  
LECTEURS

6,6  
LECTEURS PAR EXEMPLAIRE

51 % / 49 %  
RATIO HOMMES / FEMMES

A45+  
(IND. 128)  
CIBLE PRINCIPALE

59 078 \$  
REVENU FAMILIAL

### CIRCULATION

47 716  
EXEMPLAIRES

17 554  
EXEMPLAIRES EN KIOSQUE

30 095  
ABONNÉS

52  
NUMÉROS PAR ANNÉE

3,25 \$  
PRIX DE VENTE

## SEGMENTATION GÉOGRAPHIQUE

QUÉBEC 99 %

ONT. 1 %

412 000  
LECTEURS  
TOUTES PLATEFORMES  
CONFONDUES

## NUMÉRIQUE

### WEB

956 677  
VISITES PAR MOIS

2 698 211  
PAGES VUES PAR MOIS

226 545  
UTILISATEURS PAR MOIS

### MÉDIAS SOCIAUX

f 9 000  
FANS

t 2 900  
ABONNÉS

### APPAREILS



44 %



30 %



26 %

## THÉMATIQUE & HORS-SÉRIES

1<sup>ER</sup> AOÛT

TV HEBDO - TÉLÉROMANS



Sources : Vividata Printemps 2019, Total Canada, 14+ / \*Profil : Canada franco 14+ / Circulation : AAM, décembre 2018 / Médias sociaux : avril 2019 / Numérique : Google Analytics, moyenne mensuelle (oct. 2018 - mars 2019) / Infolettre : fév. 2019  
\* Données version imprimée seulement.

TV  
HEBDO