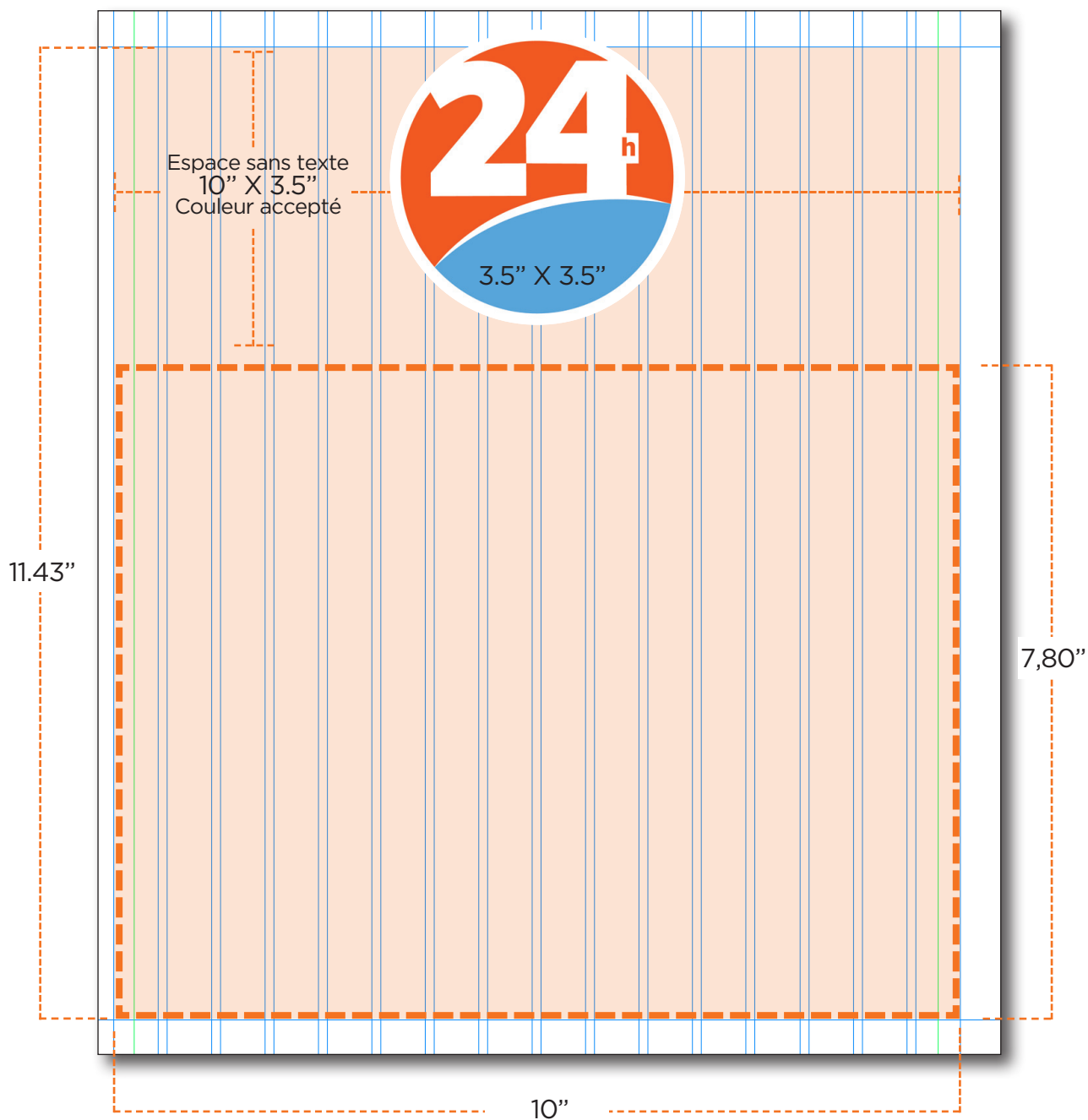




FORMATS SPÉCIAUX

FAUSSE UNE JOURNAL 24H



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DE L'ENTÊTE

- Le format publicitaire est de 10 pouces de large par 11.43 pouces de hauteur
- Le logo 24 heures doit être libre de tout texte ou de toute image composant la publicité.
Le logo 24 heures ne doit pas être intégré à la publicité ou modifié pour en faire partie.
Zone réservée au logo 24 heures = 3.35 po sur 3.25 po
(la zone orange est la zone pouvant être utilisée pour la publicité)

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Tout document couleur se doit d'être en CMYK
- Photo haute résolution 300 dpi
- La sauvegarde d'une photo doit être dans un de ces formats : JPEG, EPS ou TIFF
- Fichier final PDF/X-1a en haute résolution