

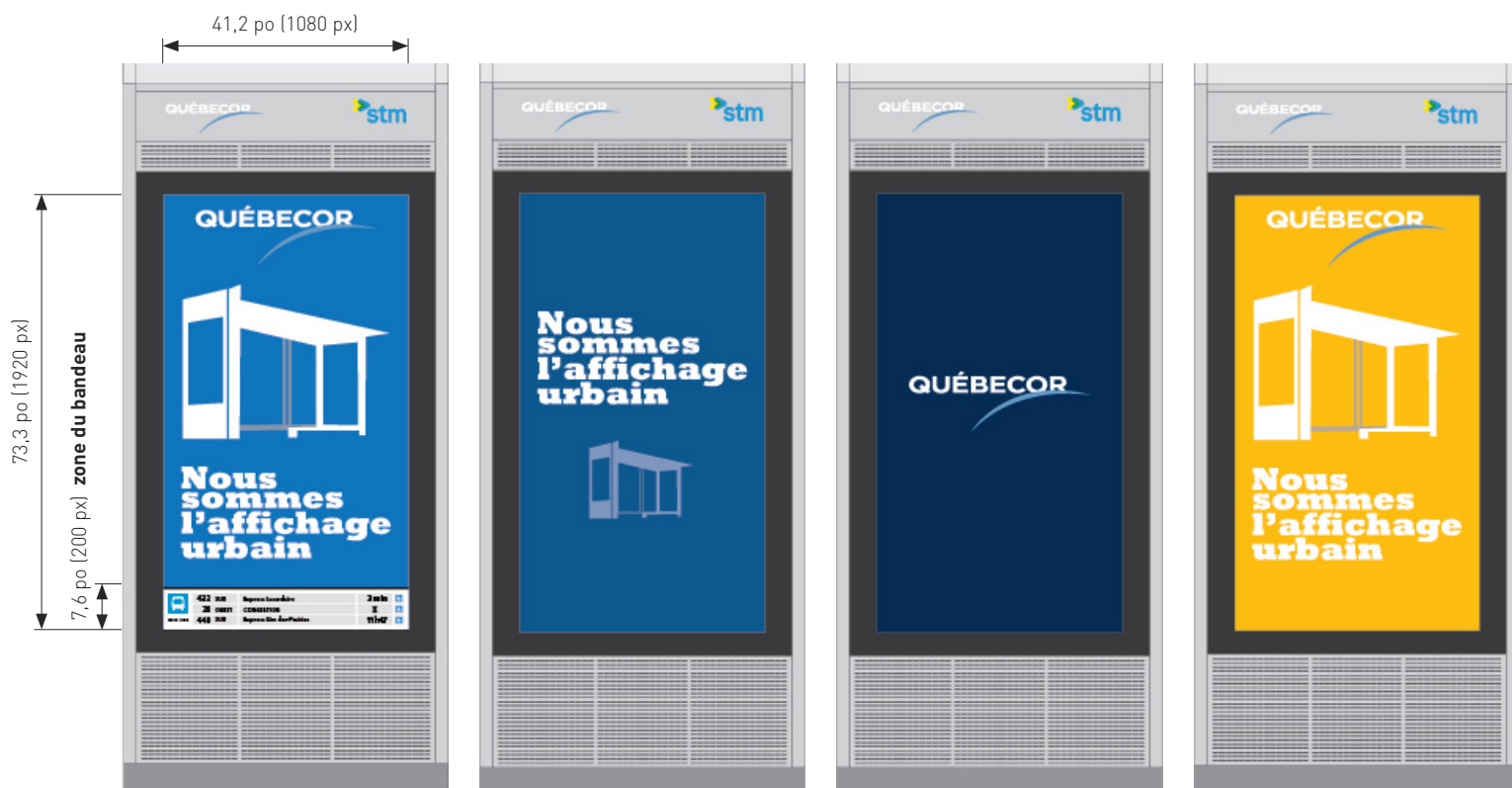
ABRIBUS NUMÉRIQUE

Important

Pour cette réalisation, il faut obligatoirement fournir au moins 2 visuels suffisamment différents pour que tous les pixels changent de couleur pendant la dominance. Le deuxième visuel peut également être un intercalaire. Vous pouvez demander de diffuser ce deuxième visuel pour une plus courte période de temps que le premier. Cela permettra de garder la majeure partie de la dominance sur le premier visuel.

Les pixels qui ne changent pas de couleur pendant une période de temps prolongée brûlent l'écran de façon permanente. La création d'au moins 2 visuels différents est donc nécessaire afin de préserver la durée de vie de nos écrans.

En cas de non-respect de cette condition, Québecor se réserve le droit de ne pas afficher la campagne.



Visuel standard :

Visuel dominant de la campagne

2^e visuel **accepté** :

- Couleur bleu différente du visuel standard
- Texte et image situés à des endroits différents du visuel standard

Intercalaire **accepté** :

- Couleur bleu différente du visuel standard
- Présence du logo seul à un endroit différent du visuel standard

2^e visuel **refusé** :

- Couleur complètement différente du visuel standard (accepté)
- **Tous les éléments (texte, logo et image) se trouvent aux mêmes endroits que le visuel standard (refusé)**

ABRIBUS NUMÉRIQUE

Formats et poids

POUR UN VISUEL STATIQUE

- › Format : JPEG ou PNG
- › Visuel complet : 1080 px x 1920 px à 72 dpi
- › Poids maximal : 1,5 Mo
- › Un bandeau de 200 px apparaîtra sur le bas de la publicité en boucle : visuel visible pendant 12 secondes, visuel caché pendant 16 secondes. Il est recommandé de continuer le visuel dans cette zone mais de ne pas y inscrire de texte important pour la compréhension de la publicité. Seulement une seule version du visuel complet est requise.
- › Partie visible quand le bandeau de la STM est présent : 1080 px x 1720 px

DES OUTILS EFFICACES POUR VOS CONCEPTS quebecor.solutions/fr/marques/abribus-standard

MISE EN CONTEXTE

- › Intégrer votre publicité pour voir l'effet produit dans différents contextes.

TEST DE DISTANCE

- › Assurez-vous que votre message soit bien visible en le vérifiant à l'aide du test de distance.

GUIDE DE CRÉATIVITÉ

- › Profiter de nos meilleurs conseils en créativité pour obtenir un effet optimal



Validation et livraison

CONCEPTS NON INTERACTIFS

Livraison et validation :

- › **5 jours ouvrables** avant la date de début de la campagne.
- › En deçà de ce délai, nous ne pourrions garantir la livraison de la campagne.
- › Image fixe pour une durée de 8 secondes.
- › Frais compris dans le tarif média.

Livraison du matériel à la coordonnatrice des ventes ou à votre représentant publicitaire.

CONCEPTS INTERACTIFS

- › Évaluation préliminaire par Québecor Affichage, 30 jours ouvrables avant la date de campagne.
- › Exemples de concepts : contextualisation de données externes, décompte, données variables, etc.
- › Frais en sus.

Communiquez avec votre représentant publicitaire.