

# LE GUIDE DE L'AUTO

Best-seller au Québec depuis plus de cinq décennies, *Le Guide de l'auto* s'adresse autant au grand public qu'aux passionnés de voitures de toutes sortes. Au fil des ans, ce livre est devenu la référence pour tout ce qui touche à l'automobile et une source d'information fiable pour tous ceux qui désirent faire un choix éclairé.

**95 000** COPIES DISTRIBUÉES  
ANNUELLEMENT

**570 000** LECTEURS

## FORMATS - Page complète

Format fini (trim)  
8,125 po x 10,75 po

Avec marges perdues  
(bleed)  
8,5 po x 11,125 po

Zone de sécurité (live)  
7,125 po x 9,75 po

## DATES DE TOMBÉE

**RÉSERVATION :**  
14 juin 2019

**MATÉRIEL :**  
28 juin 2019

**MISE EN MARCHÉ :**  
Août 2019

## TARIFS NATIONAUX 1 parution

Double page TBD

Pleine Page 8 500 \$



# LE GUIDE DE L'AUTO

## HABITUDES DU LECTEUR

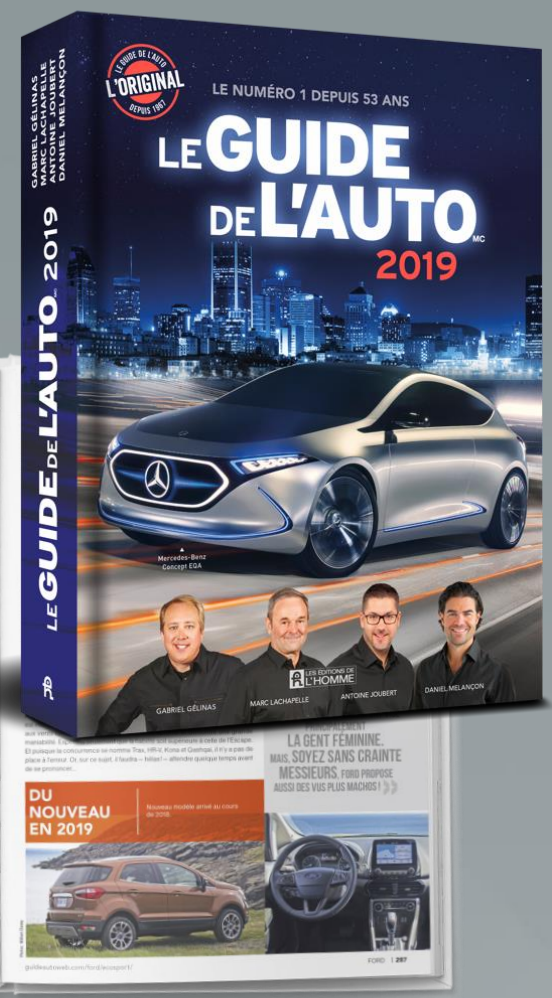
**6** LECTEURS  
PAR ÉDITION

**5,5** EN MOYENNE  
HEURES PASSÉES À LA  
LECTURE D'UN EXEMPLAIRE

**9** EN MOYENNE  
CONSULTATIONS  
PAR ÉDITION

**3** COPIES DU GUIDE DE L'AUTO SONT VENDUES  
POUR CHAQUE EXEMPLAIRE DU CONCURRENT

**97%** DES GENS LE CONSERVENT  
ET S'Y RÉFÈRENT RÉGULIÈREMENT



# MAGAZINE DU SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE DE MONTRÉAL

Fort de son expérience dans l'édition, QUEBECOR produit la Revue officielle du salon international de l'automobile de Montréal. Cette publication est distribuée gratuitement à **200 000 exemplaires** aux visiteurs durant les dix jours du salon de l'auto.

**140 000** VERSION FRANÇAISE

**60 000** VERSION ANGLAISE

**200 000** COPIES DISTRIBUÉES

## DATES DE TOMBÉE

**RÉSERVATION :**  
6 décembre 2019

**MATÉRIEL :**  
13 décembre 2019

**DISTRIBUTION :**  
Au Salon de l'Auto de Montréal 2020



Les concessions non-membres du CCAM et les produits en compétition avec un concessionnaire automobile ne sont pas autorisés.

\* Toute intégration doit être approuvée par la corporation (CCAM)



# MAGAZINE DU SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE DE MONTRÉAL

## LISTE DE TARIFICATION **NATIONALE**

Format de la publicité	Tarification (2 versions)	Tarification (1 version anglaise ou française)
Double page	24 395 \$	14 350 \$
Pleine Page	12 750 \$	7 500 \$
Couverture intérieure (C2 ou C3)	16 575 \$	9 750 \$
Couverture extérieure	19 075 \$	11 200 \$

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES POUR LA CRÉATION DU FICHER FINAL

- » À partir du format original, sauvegarder sous PDF/X1a;
- » Format pdf de haute résolution « Press Quality »;
- » Seulement une annonce par fichier;
- » Toutes les photos en haute résolution (éviter les images au format .eps) et les polices doivent être incluses lors de la sauvegarde du document;
- » Les images doivent être de profil SWOP
- » (CMYK ou noir et blanc « grayscale ») et avoir une résolution de 300 dpi;
- » Inclure les marques de coupe et le fond perdu de 1/8 po.

## FORMATS D'ANNONCES

Format final du magazine

**8 po x 10,75 po**

1 page avec fond perdu (bleed)

**8,25 po x 11 po**

Zone de sécurité (live)

**7 po x 9,75 po**

Double page

**16 po x 10,75 po**

Double page

avec fond perdu (bleed)

**16,250 po x 11 po**

Zone de sécurité (live)

**15 po x 9,75 po**



POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ VOTRE REPRÉSENTANT

# MAGAZINE DU SALON INTERNATIONAL DE L'AUTOMOBILE DE MONTRÉAL

## LISTE DE TARIFICATION RÉGIONALE

Format de la publicité	Tarification (2 versions)	Tarification (1 version anglaise ou française)
Pleine Page	4 550 \$	2 750 \$
1/2 Page	2 500 \$	1 750 \$
1/3 Page	1 750 \$	1 150 \$
1/4 Page	1 250 \$	950 \$

## SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES POUR LA CRÉATION DU FICHER FINAL

- » À partir du format original, sauvegarder sous PDF/X1a;
- » Format pdf de haute résolution « Press Quality »;
- » Seulement une annonce par fichier;
- » Toutes les photos en haute résolution (éviter les images au format .eps) et les polices doivent être incluses lors de la sauvegarde du document;
- » Les images doivent être de profil SWOP (CMYK ou noir et blanc « grayscale ») et avoir une résolution de 300 dpi;
- » Inclure les marques de coupe et le fond perdu de 1/8 po.

## FORMATS D'ANNONCES

Format final du magazine

**8 po x 10,75 po**

1 page avec fond perdu (bleed)

**8,25 po x 11 po**

Zone de sécurité (live)

**7 po x 9,75 po**

1/2 page horizontale

**8 po x 5 po\***

1/2 page verticale

**3,875 po x 10,165 po\***

1/3 page horizontale

**8 po x 3,5 po\***

1/3 page verticale

**2,5 po x 10,165 po\***

1/4 page horizontale

**8 po x 2,625 po\***

1/4 page verticale

**3,875 po x 5 po\***

\* Ajouter 0,125 po de fond perdu (bleed) et prévoir 0,5 po de zone de sécurité (live) sur chaque côté.



POUR PLUS D'INFORMATIONS, CONTACTEZ VOTRE REPRÉSENTANT