



SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES DE L'ENTÊTE

- Le format publicitaire est de 9.75 pouces de large par 10.50 pouces de hauteur
- **Le logo du Cahier Weekend et celui du Journal de Montréal, la date de parution ainsi que la l'encadré PUBLICITÉ seront appliqué par notre département de pré-press**

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Tout document couleur se doit d'être en CMYK
- Photo haute résolution 300 dpi
- Lignature 120 lignes/pouce
- La sauvegarde d'une photo doit être en format JPEG, EPS ou TIFF
- Fichier final PDF X1A